Topics

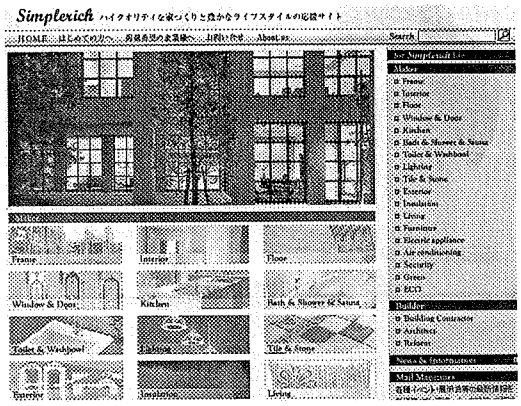
賃貸物件における差別化対策は、より重要度を増してきている。そこで、質が高く、個性的な建材・設備を紹介する新サイトが登場した。家主向け新サイトとともに紹介する。

外国製設備・建材中心にHP上で紹介

差別化に役立つユニーク商品を紹介

8月21日にオープンしたばかりのサイト「シンプルリッチ」は、デザイン性・品質ともに優れた住宅設備・建材を紹介するサイト。主として外国製商品を中心に、フレーム、塗料、床材、キッチン、照明器具など21のカテゴリー別に商品が紹介されている。

「当社が考えるクオリティの高い商品だけを集めたサイトを立ち上げました。賃貸住宅の分野ではなじみのない商品もありますが、いずれも他物件にはない機能・デザインを備えている商品です」



◀シンプルリッチHP

サイトを企画したオリエンタル産業（神奈川県横浜市）の的場敏行社長はこう話す。

「クオリティの高い商品があっても、なかなかユーザーに知っていただく機会がありません。このサイトを通して、家主・ビルダー・不動産会社などに広めていきたいと考えています」

MOMA（ニューヨーク近代美術館）の生活用品など、賃貸住宅にはなじみの薄かったユニークな商品も紹介されている。

「今後は、セキュリティ対策商品など、商品の幅を広げていく予定です。すでに掲載が決まっている商品もありますので、まめにチェックしていただきたいです」

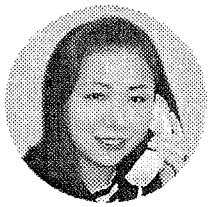
土地活用・不動産投資情報サイトが開設

家主、不動産投資家に役立つサイトとしては、ハイアス・アンド・カンパニー（東京都港区）が情報サイト「不動産の達人」を8月24日にオープンした。

土地活用や不動産売買などの検討過程において役立つ情報を無料で提供することを目的に開設された。「不動産、本当にあった怖い話～土地活用を巡る失敗事例」「業者とのやり取り教えます」「良いアドバイザーの見つけ方」「不動産よろず相談受け付けます」など、財産コンサルティングを展開する同社の強みを生かしたコンテンツを盛り込む。専門家・業者に関する情報や、具体的なやりとりの方法などについて紹介し、優秀な専門家や業者を投資家がアドバイザーとして利用できるよう情報提供を行う。

将来的には、専門家紹介のポータルサイトとして発展させていく予定だという。

賃管理の国際標準

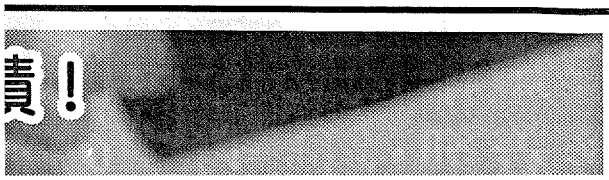


ハンエー地建株式会社
代表取締役　大﨑　邦子
IREM　JAPAN　理事

客様扱いはされず、ビジネス仲間として初対面の私にも敬しンパウエル先生の自宅に招かれ、（今は、オレゴン州在住、当時はワシントンD・C近郊にお住まい）その敷地や建物の大きさに、ただただ驚くばかりでしましたが、毎回新しい刺激を得ることができています。

そのひとつが、本場アメリカのPMの現場を見て、現場のPMから話を聞くことの出来盛り上がりました。

私は、このIREMとの出会いに感謝し、カンファレンスを通じていろんな物を感じる事が出来ました。不動産の仕事でアメリカへ



オーナー様も納得！